



Redesign des Internetauftrittes von Life Channel – Übersichtlich – nutzerfreundlich – vielfältig

# Das neue Medienportal lifechannel.ch

VON VERENA BIRCHLER

**Seit Februar 2019 präsentiert das Medienhaus ERF Medien einen neuen Internetauftritt. Die Themenwelten von Life Channel sind weiterhin auf lifechannel.ch zu finden. Radio Life Channel, Radio ERF Plus, FENSTER ZUM SONNTAG und ERF Medien haben je einen neuen eigenen Internetauftritt erhalten.**

- Radio Life Channel findet sich in einer Radio-Welt-Website wieder
- FENSTER ZUM SONNTAG zeigt übersichtlich aktuelle Sendungen und führt nutzerfreundlich durchs Archiv
- ERF Medien als «Mutterhaus» ist da für alle weiteren Service-Leistungen
- Life Channel-Medienportal führt Radio, TV und Print durch verschiedene Themenwelten

- Radio ERF Plus, der Klassiker mit eigenem Auftritt
- Beiträge können auf den beliebtesten Social-Media-Plattformen wie WhatsApp, Facebook, Twitter und auch via E-Mail verbreitet werden

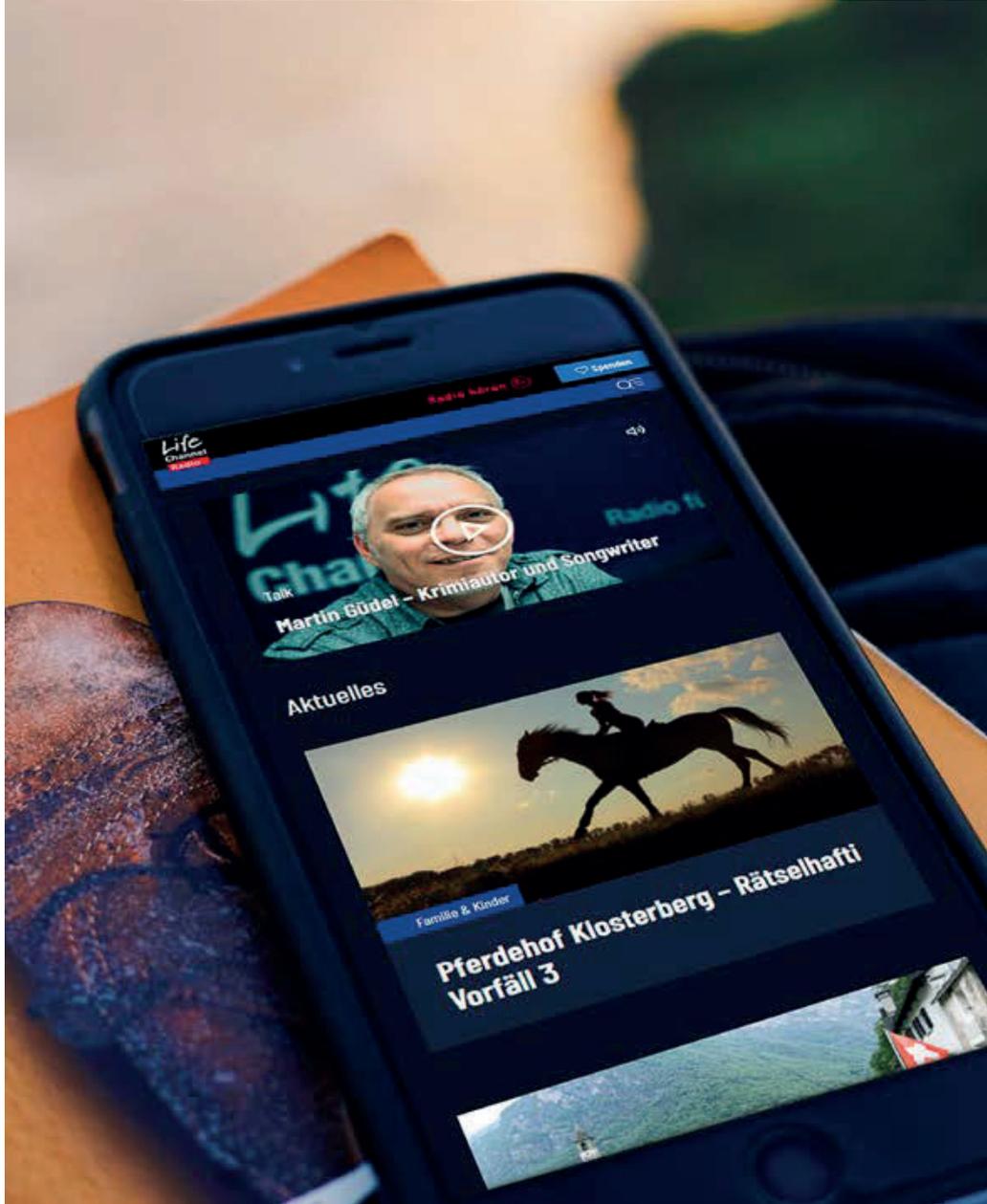
Seit Oktober 2012 publizierte die Online-Redaktion die Beiträge von Radio Life Channel, FENSTER ZUM SONNTAG und ERF Medien auf einer Website. Themendossiers halfen dem Internet-Besucher, diese Beiträge leichter zu finden. In den vergangenen 6 Jahren ist aber die Menge der Inhalte stark gewachsen. Es zeigte sich Handlungsbedarf, da die Übersichtlichkeit bei der Präsentation

von rund 15'000 Beiträgen abhandengekommen war. Parallel dazu drängte sich aus technischen Anforderungen ein massives Update der Website auf.

**Themenseite, geordnet unter den Begriffen «Glauben», «Leben», «Werte» und «Menschen».**

Die angestrebte Lösung einer grossen Themenseite unter lifechannel.ch ist nun umgesetzt und seit Anfang Februar online. Thematisch geordnet unter den Begriffen «Glauben», «Leben», «Werte» und «Menschen».

Parallel dazu hat die Radiostation Life Channel eine eigene Radio-Website erhalten. Hier ist der Raum für die Tagesnachrichten von Radio Life Channel. Zuschauer-



rinnen und Zuschauer von FENSTER ZUM SONNTAG finden die Sendungen auf einer eigenen Seite. Ein weiteres Ziel ist erreicht worden, indem die Websites wieder den aktuellsten technischen Anforderungen entsprechen.

Mit dem neuen Internetauftritt möchten wir dem Website-Besucher näherkommen. Er soll spüren, dass er auf einer Radio-Website surft oder bei einer «Fernsehstation» ist. Der Besucher wird thematisch so geführt, dass er sein Thema leicht findet. Das Thema, das ihn bewegt und berührt, soll ihn einladen, bei der Themenwelt von lifechannel.ch zu verweilen.