

**erf**  
Medien

# MEDIADATEN

## INHALT

- 5 CROSSMEDIA
- 6 RADIO
- 10 PRINT
- 14 ONLINE
- 18 SPONSORING
- 20 KONTAKT

# ERF Medien – eine vielfältige Medienwelt

Als multimediales Medienunternehmen thematisieren wir Lebens-, Sinn- und Glaubensfragen, befassen uns lösungsorientiert mit gesellschaftsrelevanten Themen und berichten über Gott und seine Liebe zu allen Menschen. Wir stehen für konstruktiven, unabhängigen Journalismus und Tiefgang.

## TV



## RADIO



## ERF Plus



### Kontakt

**Denise Fey**  
Kundenberaterin Werbung/Sponsoring

**ERF Medien**  
Witzbergstrasse 23, CH-8330 Pfäffikon ZH  
+41 44 953 35 56, denise.fey@erf.ch

### Impressum

**Herausgeber:** ERF Medien, 8330 Pfäffikon ZH, www.erf-medien.ch, **Layout, Grafik:** PS Werbung AG, 8184 Bachenbülach, psw.ch  
**Ausgabe:** 2025

# erf

## Medien



### PODCASTS

13 verschiedene Podcasts  
[erf-medien.ch/podcasts](http://erf-medien.ch/podcasts)



### SOCIAL MEDIA

Präsenz der Produkte und Online-  
 Formate auf den Social-Media-  
 Kanälen



### ONLINE

[erf-medien.ch](http://erf-medien.ch) mit Inhalten zu  
 Glaubens- und Lebensfragen

Radio- und TV-Beiträge auf  
[lifechannel.ch](http://lifechannel.ch)  
[fenster-zum-sonntag-talk.ch](http://fenster-zum-sonntag-talk.ch)

Weitere Websites:  
[music-loft.ch](http://music-loft.ch)



### PRINT

**erf**  
**Medien** Magazin

Spendenmailing



## Mit Ihrer Werbung erreichen Sie ...

Während zwölf Monaten werden rund 26 Beiträge für den FENSTER ZUM SONNTAG-Talk produziert. Radio Life Channel generiert für sein 24/7-Medium Tausende von Beiträgen und mit unserer breiten Auswahl an Podcasts werden jährlich rund 400 Episoden ausgestrahlt. Unsere Websites und auch das ERF Medien Magazin sind für viele eine Fundgrube, wenn es um Lebens- und Glaubensfragen geht. Egal, welches Medium genutzt wird: Positive Aussagen stehen im Zentrum. Ergänzt wird unser Portfolio mit spannenden Videos zu den unterschiedlichsten Themen.



**17000  
Hörende**

auf Radio Life Channel  
pro Tag



**13000  
Podcast-  
Downloads**

im Monat



**100 000  
Zuschauer**

bei FENSTER ZUM SONNTAG auf SRF 1,  
SRF zwei und SRF info pro Wochenende



**40 000  
Leserinnen**

(Auflage 20 000)  
des ERF Medien Magazins  
pro Monat



**22000  
Empfänger pro  
Mailing**



**56000  
Besucherinnen**

auf der Website  
erf-medien.ch  
pro Monat

# Werben Sie effektiv – crossmedial

Nutzen Sie die verschiedenen Kanäle von ERF Medien, um Ihre Werbebotschaft mehrfach und auf verschiedenen Wegen Ihrem Zielpublikum näherzubringen.

## Ihre individuelle Paketlösung

Gerne beraten wir Sie und suchen zusammen mit Ihnen nach den für Sie passenden Werbemöglichkeiten. Fragen Sie uns nach einem crossmedialen Werbepaket – wir erstellen Ihnen eine individuelle Lösung.

## Sie profitieren gleich doppelt

- Sie erhalten Werbung, **genau auf Sie zugeschnitten.**
- Sie profitieren von einem **attraktiven Paketrabatt.**



## Rabatte Jahresabschluss

ab CHF 10 000.–	20% Rabatt
ab CHF 20 000.–	25% Rabatt
ab CHF 30 000.–	30% Rabatt
ab CHF 40 000.–	35% Rabatt
ab CHF 50 000.–	40% Rabatt

### PAKET 1 – CHF 2000.–

 Sie sparen CHF 400.–

Mit dem Paket 1 sind Sie während zwei Monaten auf den Websites von ERF Medien mit Ihrer Bannerwerbung präsent und können in zwei Ausgaben des ERF Medien Magazins auf einer ¼ Seite Ihre Dienstleistung oder Ihr Angebot präsentieren.

#### Folgende Leistungen sind enthalten:

- 2 Monate Bannerwerbung Maxi
- 2 × ¼ Seite im ERF Medien Magazin

### PAKET 2 – CHF 4400.–

 Sie sparen CHF 1000.–

Mit dieser Paketlösung sind Sie in zwei Ausgaben des ERF Medien Magazins mit einer ½ Seite präsent. Während zwei Wochen können Sie mit einem Radiospot die Hörerinnen und Hörer von Radio Life Channel auf Ihre Dienstleistungen oder Ihr Angebot aufmerksam machen.

#### Folgende Leistungen sind enthalten:

- 2 × ½ Seite ERF Medien Magazin
- 2 Wochen Radiospot auf Radio Life Channel

### PAKET 3 – CHF 6800.–

 Sie sparen CHF 1800.–

Während zwei Monaten erhalten Sie in dieser Paketlösung eine Präsenz im ERF Medien Magazin, auf Radio Life Channel und auf den Websites von ERF Medien.

#### Folgende Leistungen sind enthalten:

- 2 Monate Bannerpaket Giga
- 2 × ½ Seite ERF Medien Magazin
- 1 Monat Radiosponsoring der Sendung «im Fokus»

# Radio Life Channel

Rund um die Uhr Tiefgang, christlich inspirierte Musik, Nachrichten, Good News sowie Gespräche und Beiträge rund um Gott und die Welt. Wir beschäftigen uns lösungsorientiert mit den grossen Fragen des Lebens und beleuchten konstruktiv gesellschaftsrelevante Themen.

**ZIELPUBLIKUM**

- Personen von 30–50 Jahren
- An Lebens- und Glaubensfragen interessierte Menschen

**REICHWEITE**

- Täglich durchschnittlich 17 000 Hörende
- 45 Minuten Nutzung pro Hörer  
(Zahlen: Mediapulse Radio Data, 1. Semester 2024)

**THEMEN**

- Christliche Spiritualität
- Psychologische Themen
- Lebensfragen
- Menschen und ihre Geschichten
- christlich inspirierte Musik

Good News

Weiter

Musik Beiträge

**17 000**  
Hörer und Hörerinnen  
täglich

SRF News

Im Fokus

Tippstunde

Us em Läbe

Podcast



## Radiospot

Radiowerbung bietet im Vergleich zu anderen Werbeformen einige unvergleichliche Vorteile. Sie erreichen Ihre Zielgruppe in jeder Lebenslage: beim Kochen, Autofahren, Bügeln, am Arbeitsplatz usw. Sie erhalten von Ihrer Zielgruppe höchste Aufmerksamkeit, denn die Hörerinnen und Hörer können nicht einfach weiterblättern.

Damit Ihre Werbung wirkt, sollte Ihr Spot mindestens während einer ganzen Woche ausgestrahlt werden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Realisation Ihres Werbespots.

Radio Life Channel unterstützt Sie bei der Produktion Ihres Radiospots: Nutzen Sie unser Komplettangebot von der Idee bis zum fertigen Spot!

## Radiosponsoring

Radiosponsoring ermöglicht Ihnen, gezielt und längerfristig Imagewerbung für Ihre Firma oder Ihr Produkt zu betreiben. Durch die grosse Auswahl an Sendungen und Programmen können Sie Ihr bevorzugtes Publikum direkt ansprechen.

Die Sponsornennung erfolgt jeweils vor und nach dem gesponserten Programm oder Beitrag. Die Sponsornennung darf den Firmennamen, Aussagen zu Produkt/Dienstleistung oder zum Sponsor, Hinweise

auf Engagements oder Anlässe, Slogans und Claims sowie Adresselemente (z. B. URL) enthalten. Nicht zulässig sind direkte oder indirekte Vergleiche und Superlative, Aussagen zum Preis oder Aufrufe zum direkten Kauf oder Besuch.

Radiosponsoring unterliegt den Sponsoringrichtlinien des BAKOM. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Realisierung Ihres Sponsorings und klären für Sie die Zulässigkeit beim BAKOM ab.

## Podcastwerbung

Podcasting ist ein intimes Medium. Die Tatsache, dass 93% der Podcasts allein angehört werden, bietet ein grosses Potenzial für aussergewöhnliches Storytelling, in das die Hörerinnen und Hörer wirklich eintauchen können. Es handelt sich um ein Medium, das die kognitiven Fähigkeiten der Hörerinnen und Hörer in hohem Masse anspricht und es somit schafft, sie an einen Ort, in eine Situation oder in ein Gespräch hineinzusetzen.

Das Hören von Podcasts ist keine passive Tätigkeit. Nutzerinnen und Nutzer müssen sich konzentrieren, um zuzuhören – sie öffnen den Player ihrer

Wahl und nehmen sich Zeit für die neueste Folge. Daher wollen sie etwas von dieser Erfahrung haben, sei es, um sich zu bilden, zu unterhalten oder zu informieren.

Abschliessend können wir festhalten, dass wir wissen, dass sich Podcast-Hörerinnen und -Hörer mehr mit den Inhalten beschäftigen, die sie hören, und dass sie ein ideales Publikum sind, das Sie mit Ihrer Werbebotschaft auf sehr effektive Weise erreichen können.

# Tarife Radiowerbung

## Radiospot

Stunde	Mo – Fr	Sa – So
06:00 – 07:00	CHF 2.70	CHF 1.00
07:00 – 08:00	CHF 2.20	CHF 1.90
08:00 – 09:00	CHF 1.90	CHF 1.90
09:00 – 10:00	CHF 1.90	CHF 2.70
10:00 – 11:00	CHF 1.00	CHF 1.00
11:00 – 12:00	CHF 2.20	CHF 1.90
12:00 – 13:00	CHF 2.20	CHF 1.90
13:00 – 14:00	CHF 2.20	CHF 1.00
14:00 – 15:00	CHF 1.90	CHF 2.20
15:00 – 16:00	CHF 1.90	CHF 2.20
16:00 – 17:00	CHF 1.90	CHF 1.90
17:00 – 18:00	CHF 2.20	CHF 1.90
18:00 – 19:00	CHF 1.90	CHF 1.90
19:00 – 20:00	CHF 1.90	CHF 1.90
20:00 – 21:00	CHF 1.00	CHF 1.00

Rabatt	ab
2 %	200 Sekunden
4 %	500 Sekunden
8 %	1000 Sekunden
10 %	1500 Sekunden
11 %	2000 Sekunden
12 %	3000 Sekunden
14 %	4000 Sekunden
16 %	5000 Sekunden
18 %	6000 Sekunden
20 %	7000 Sekunden
22 %	8000 Sekunden
24 %	9000 Sekunden
25 %	10000 Sekunden

Tarife Nacht auf Anfrage. Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion, exkl. allfällige SUIISA-Gebühren.

50% Rabatt für Non-Profit-Organisationen (nicht mit weiteren Rabatten kumulierbar).

### Ausstrahlungszeiten

- Montag bis Sonntag
- Stündlich um ca. :25 und :55

### Lieferbedingungen

- Anlieferung der Daten spätestens zwei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung
- Anlieferung der Daten als hochwertiges WAV Format
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: [www.erf-medien.ch/agb](http://www.erf-medien.ch/agb)

### Serien oder Saisonales

Aktuelle Serien/Ereignisse, Weihnachten, Ostern usw. **auf Anfrage**



## Radiosponsoring

Live-Sendungen	Wochentag	Nennungen (mind.)	Preis pro Monat
Life Channel – Morgen	Mo – Fr	200 pro Monat	CHF 3500.–
Life Channel – 11 bis 13 Uhr	Mo – Fr	80 pro Monat	CHF 1600.–
Life Channel – 16 bis 20 Uhr	Mo – Fr	160 pro Monat	CHF 2900.–

### Rubriken

Good News	Mo – Fr, + So	80 pro Monat	CHF 1300.–
Us de Bible	Mo – Fr, + So	144 pro Monat	CHF 2100.–
Usem Läbe	Mo – Fr, + So	80 pro Monat	CHF 1500.–
Lebenstipp	Mo – Fr, + So	240 pro Monat	CHF 4200.–
Im Fokus	Mo – Fr, + So	240 pro Monat	CHF 4200.–
Wetter zur halben Stunde	Mo – Fr, + So	220 pro Monat	CHF 4000.–

### Musik-Beiträge

Musik Beiträge	Mo – Fr	80 pro Monat	CHF 1300.–
Music Nonstop half	Mo – So	244 pro Monat	CHF 2500.–
Music Nonstop full	Mo – So	488 pro Monat	CHF 4900.–
Music Nonstop max	Mo – So	976 pro Monat	CHF 6900.–

## Podcast

Podcastwerbung bietet eine einzigartige Möglichkeit, deine Marke in einem vertrauenswürdigen, störungsfreien Umfeld zu präsentieren. Podcasts treffen den Puls der Zeit. 63% der Schweizer Bevölkerung (4 Millionen) hören Podcasts. Und auch für Werbetreibende sind Podcasts attraktive Formate, denn Hörerinnen und Hörer schenken dem Audio-Content ihre volle Aufmerksamkeit. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihre Kampagne und erreichen Sie Ihre Zielgruppe über Podcastwerbung nach spezifischen Themeninteressen und ohne grosse Streuverluste.

Unter [erf-medien.ch/podcast](http://erf-medien.ch/podcast) sind unsere Podcasts ersichtlich. Gerne beraten wir Sie individuell.

Die Preise für Podcastwerbung orientieren sich an der Reichweite. Kalkuliert werden die Ads mit dem Tausender-Kontaktpreis (TKP). Dadurch verändern sich die Preise ständig. Gerne können Sie bei uns eine aktuelle Preisliste anfordern.

 Preise zzgl. Mwst. und Produktion der Nennung von CHF 300.–

# ERF Medien Magazin

Das ERF Medien Magazin ist eines der auflagestärksten christlichen Magazine der Schweiz mit Texten zu Glaubens- und Lebensfragen mit interessanten Leitartikeln, Kolumnen, Porträts und vielen Tipps für ein besseres Leben.

## ZIELPUBLIKUM

- Das ERF Medien Magazin richtet sich an Menschen zwischen 30 und 65 Jahren, die an christlichen Themen interessiert sind
- Alle Hörerinnen und Hörer von Radio Life Channel und Zuschauer von FENSTER ZUM SONNTAG

## REICHWEITE

- Rund 40 000 Leserinnen und Leser pro Monat
- Auflage zwölf Mal jährlich von 20 000 Exemplaren
- Abonnementzeitschrift, Versand direkt nach Hause
- Leserschaft hauptsächlich aus Landes- und Freikirchen (alle Denominationen), darunter viele Multiplikatoren, Gemeindeverantwortliche, Pastoren/Pfarrer usw.

## THEMEN

- Jeweils ein thematischer Schwerpunkt pro Heft zu Glaubens- und Lebensfragen
- Porträt
- Lesetipp, Medientipp, Alltagstipp
- Mediennews
- Programm von Radio Life Channel, FENSTER ZUM SONNTAG und Radio ERF Plus (DE)
- Informationen zur Arbeit von ERF Medien in der Schweiz, in Europa und weltweit

**40 000**

Leser und Leserinnen  
pro Monat



## Inserate

Machen Sie auf sich aufmerksam mit einem Inserat: Wir bieten Inserate in verschiedenen Grössen an. Von einer ganzen Seite bis ¼-Seite sowie die Magazin-Rückseite.

## Publireportage

Die Publireportage ist bestens geeignet für die Vermittlung komplexer Themen. Die Anzeige ist im Layout des ERF Medien Magazins im redaktionellen Teil auf der Aufschlagseite platziert. Wo die klassische Werbung an ihre Grenzen stösst, ermöglicht die Publireportage eine andere Art der Kundenansprache.

Sie liefern uns Text und Bildmaterial (max. 2500 Zeichen, inkl. Leerschläge), wir gestalten in Rücksprache mit Ihnen die ganzseitige Publireportage im Layout des ERF Medien Magazins.

## PR-Artikel

Stellen Sie unseren Leserinnen und Lesern eines Ihrer Produkte oder eine Ihrer Dienstleistungen im Layout des ERF Medien Magazins vor (950 – 1150 Zeichen, inkl. Leerschläge), inklusive Name Ihres Unternehmens sowie Kontaktmöglichkeit. Auf der dreispaltigen PR-Seite im redaktionellen Teil des ERF Medien Magazins finden drei verschiedene Artikel mit Bild Platz.

## Beiprodukte und Specials

### Umschlag

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf dem Umschlag des ERF Medien Magazins – Sie erhalten so die uneingeschränkte Aufmerksamkeit unserer Leser! Ihnen stehen insgesamt vier Seiten zur Verfügung, die Sie frei gestalten können: Titelseite, Rückseite sowie die erste und letzte Innen-seite. Der Umschlag ist max. zweimal jährlich buchbar. Preis auf Anfrage.

### Beilagen

Prospekt, Flyer, Katalog usw. werden lose mit dem ERF Medien Magazin zusammen in eine dünne Plastikfolie eingeschweisst und versandt. Für die Gesamt- oder Teilaufgabe nach Region buchbar.

### Beihefter

Ein- oder mehrseitiger Prospekt, der in die Mitte des ERF Medien Magazins fest eingehftet wird und das Magazin dort aufschlagen lässt.

### Umhefter

Aussen am ERF Medien Magazin angebrachter, fest verbundener Prospekt (ein- oder mehrseitig), der über die Titel- und Rückseite hinweg direkt ins Auge sticht. Optimal als Werbemittel mit Rückantwortkarte. Format nach Absprache.

### Einkleber

Flyer, Prospekt oder Produktemuster wird auf Seite 24 (im Programmteil) des ERF Medien Magazins aufgeklebt. Sehr auffällig (Seite klappt auf!) und leicht herauslösbar. Optimal als Werbemittel mit Rückantwortkarte. Format und Dicke des Einklebers nach Absprache.

# Tarife ERF Medien Magazin

## Inserate

**Heftformat: A4**  
**Satzspiegel: 185 × 265 mm**



1 Seite  
210 × 297 mm  
+3 mm Beschnitt

1/2 Seite quer  
194,5 × 136,5 mm

1/2 Seite hoch  
94,5 × 278,5 mm

1/4 Seite  
94,5 × 136,5 mm

## Tarife

Rückseite (U4)	210 × 297 mm	CHF 3400.–
1/4 Seite (U2)	210 × 297 mm	CHF 3400.–
1/4 Seite	210 × 297 mm	CHF 2700.–
1/2 Seite hoch	94,5 × 278,5 mm	CHF 1600.–
1/2 Seite breit	194,5 × 136,5 mm	CHF 1600.–
1/4 Seite	94,5 × 136,5 mm	CHF 800.–

## Rabatte / Zuschläge

ab zwei Inseraten	- 5 %
ab vier Inseraten	- 10 %
ab sechs Inseraten	- 15 %
ab acht Inseraten	- 20 %
ab zwölf Inseraten	- 25 %
Platzierungswunsch	+ 10 %
Nachbearbeitung durch Agentur/Druckerei	nach Aufwand + 20 %

## Publireportage und PR-Artikel

Publireportage, eine ganze Seite	CHF 3500.–
PR-Artikel, mit Bild	CHF 1700.–
PR-Artikel, ohne Bild	CHF 1450.–

## Technische Hinweise:

**Software:** InDesign, Photoshop, Illustrator

**Dokumente:** PDF/X-4, andere Formate auf Anfrage

**Farbmodus:** CMYK- oder RGB-Profil, in Daten eingebettet, für etwaige Fehlbeleuchtungen aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten wird keine Haftung übernommen.

**Kontrollausdruck:** Bitte liefern Sie uns mit Ihren Daten einen Kontrollausdruck/Farbproof.

**Bildauflösung:** Mind. 300 dpi, Bilder aus Digitalkameras mit hoher Auflösung (5 Megapixel und mehr)

**Schriften:** Vektorisieren oder in Daten einbinden, ansonsten OpenType-Schriften (MAC- und Windows-kompatibel) mitliefern.

**Datenübermittlung:** Per E-Mail, FTP auf Anfrage.

## Lieferbedingungen:

- Alle Preise verstehen sich exkl. Produktion der Werbemittel
- Inserate erscheinen nicht im redaktionellen Teil des ERF Medien Magazins
- Druckdaten werden fixfertig und korrekt angeliefert
- Annahmeschluss gemäss Angaben auf Seite 13 oder [www.erf-medien.ch/werbung](http://www.erf-medien.ch/werbung)
- Rabatte sind nicht mit Spezialrabatten kumulierbar
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen [www.erf-medien.ch/agb](http://www.erf-medien.ch/agb)

## Beiprodukte und Specials

### Beihefter

Gewicht	Beilagen/Beihefter pro 1000
bis 25 g	CHF 350.–
bis 40 g	CHF 465.–
über 40 g	auf Anfrage

### Umhefter (Format nach Absprache)

einseitig	CHF 270.– /1000
mehrseitig	CHF 340.– /1000

### Einkleber (Format und Dicke des Einklebers nach Absprache)

pro Einkleber (Seite 24, linke Seite)	CHF 290.– /1000
---------------------------------------	-----------------

## Anlieferungsbedingungen Beiprodukte

### Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

07:00 bis 14:00 Uhr, Camion mit Anhänger möglich

Beiprodukte **NICHT bündeln** oder verpacken, sondern in SBB-Rahmen palettieren. Es gelten die Detailvorgaben gemäss PDF bei der Auftragsbestätigung. **Palette und Lieferschein mit «ERF Medien Magazin, Ausgabe [Monat]/[Jahr]» beschriften.**

## Termine ERF Medien Magazin 2025

Ausgabe	Annahmeschluss Inserate	Annahmeschluss Beilagen	Postaufgabe
Januar 2025	14.11.2024	06.12.2024	17.12.2024
Februar 2025	03.12.2024	09.01.2025	20.01.2025
März 2025	16.01.2025	07.02.2025	18.02.2025
April 2025	14.02.2025	10.03.2025	19.03.2025
Mai 2025	14.03.2025	07.04.2025	16.04.2025
Juni 2025	11.04.2025	09.05.2025	20.05.2025
Juli 2025	13.05.2025	06.06.2025	18.06.2025
August 2025	17.06.2025	09.07.2025	18.07.2025
September 2025	09.07.2025	08.08.2025	19.08.2025
Oktober 2025	18.08.2025	09.09.2025	18.09.2025
November 2025	16.09.2025	09.10.2025	20.10.2025
Dezember 2025	16.10.2025	07.11.2025	18.11.2025

### Lieferbedingungen:

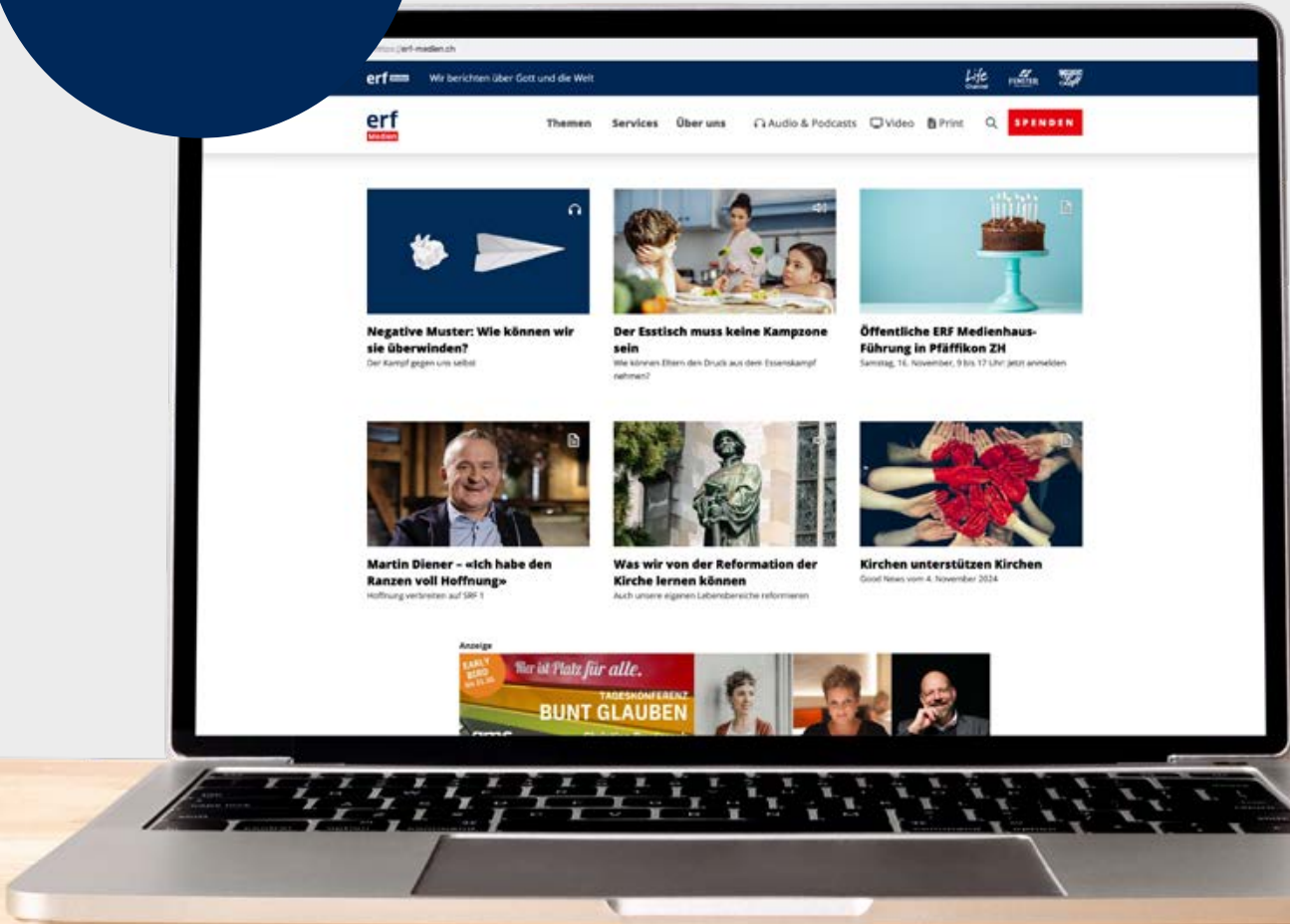
- Alle Preise verstehen sich pro angefangene Einheit von 1000 Exemplaren, inkl. Postgebühren, exkl. Produktion der Werbemittel
- Es sind bis zu drei verschiedene Beilagen pro Ausgabe möglich
- Es kann nicht gewährleistet werden, dass eine Firma exklusiv als Einzige ihrer Branche (z. B. NGO, Versicherung) Beiprodukte bucht. Garantierte Platzierung als einzige Branchenvertreterin nur auf Anfrage und mit Aufpreis
- Formate und Produktion der Beiprodukte müssen vor dem Druck mit ERF Medien und Stämpfli AG abgesprochen werden
- Vor dem Druck der Beiprodukte müssen je ein PDF-Ansichtsexemplar an ERF Medien und Stämpfli AG gesendet werden
- Entstehen technische Mehrkosten durch die Beschaffenheit der Beiprodukte, werden diese dem Kunden verrechnet
- Anlieferungstermine der Beiprodukte gemäss Angaben oder [www.erf-medien.ch/werbung](http://www.erf-medien.ch/werbung)
- Liefertermine müssen exakt eingehalten werden. Zu spät angelieferte Beiprodukte werden zu 100% dem Kunden verrechnet
- Es werden nur Beiprodukte ohne Einzahlungsschein akzeptiert
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen: [www.erf-medien.ch/agb](http://www.erf-medien.ch/agb)

# erf-medien.ch, lifechannel.ch, fenster-zum-sonntag-talk.ch

Dank dem Webauftritt von ERF Medien können auch Menschen ohne Radio- oder TV-Empfang die Programme von ERF Medien sehen und hören.

 ZIELPUBLIKUM	 REICHWEITE	 THEMEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besucherinnen und Besucher von erf-medien.ch, lifechannel.ch und fenster-zum-sonntag-talk.ch</li> <li>• Alle Hörerinnen und Hörer von Radio Life Channel und Zuschauer von FENSTER ZUM SONNTAG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Durchschnitt pro Monat 56 000 Visits, 42 400 Unique Visitors, 125 500 Pageviews</li> </ul> <p>(Zahlen: Google Analytics, 01.09.2023 - 31.08.2024)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tagesaktuelle Infos und Beiträge</li> <li>• Livestream von Radio Life Channel und Radio ERF Plus</li> <li>• Umfassendes Archiv mit mehreren Tausend Audio- und Videobeiträgen.</li> </ul>

**56 000**  
Besucher und Besucherinnen monatlich



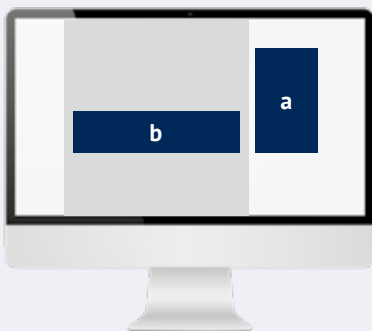
## Bannerwerbung

Ihr Banner erscheint in Rotation mit anderen Bannern zufällig auf einem der markierten Bannerplätzen. Pro Kunde wird nur ein Banner pro Seite ausgegeben. Platzieren Sie Ihre Banner themenspezifisch: Unsere Themenpools erlauben Ihnen, Ihre klar definierte Zielgruppe direkt anzusprechen. In einem Themenpool befinden sich nur Beiträge und Sendungen, die diesen Themenbereich abdecken. Preis auf Anfrage.

- Diverse Grössen, Pakete
- Animiert oder nicht animiert
- URL-Verlinkung

Bannerformate	Breite	Höhe
a Half Page	300 Pixel	600 Pixel
b Billboard	900 Pixel	250 Pixel
c Mobile Rectangle	300 Pixel	250 Pixel
d Mobile Vertical	300 Pixel	120 Pixel

Desktop



Mobile



## PaidPost

Stellen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen direkt auf der Startseite erf-medien.ch im redaktionellen Teil vor. Mit einem Mausklick gelangen die Besucherinnen und Besucher auf eine eigens von uns für Sie gestaltete Seite mit Text, Fotos, Videos und Links oder sie gelangen direkt auf Ihre Website.

## On Demand Sponsoring

Präsentieren Sie Ihre Firma oder Dienstleistung vor jedem Audiobeitrag auf lifechannel.ch mit einer 10-sekündigen Audionennung.

Beispiel Nennung:  
«lifechannel im Web wird eu präsentiert vo ...»

## Christliche Stellenbörse

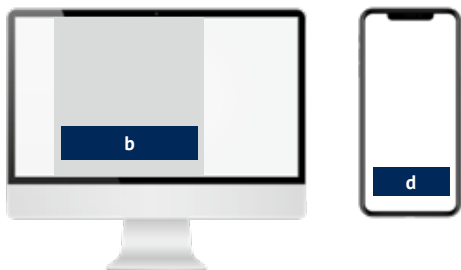
erf-medien.ch/services/christliche-stellenboerse ist die Plattform für Stellensuchende und Job-Anbieter mit Mehrwert im christlichen Bereich.

# Tarife erf-medien.ch

## Bannerwerbung

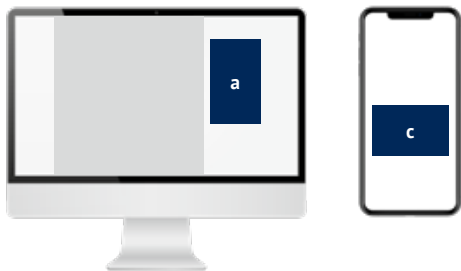
Bannerformate	Breite	Höhe
a Half Page	300 Pixel	600 Pixel
b Billboard	900 Pixel	250 Pixel
c Mobile Rectangle	300 Pixel	250 Pixel
d Mobile Vertical	300 Pixel	120 Pixel

## Bannerpakete



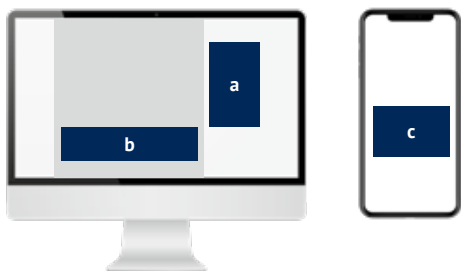
### Maxi: Billboard+Mobile Vertical

Mind. 5000 garantierte Einblendungen CHF 400.– pro Monat



### Mega: Half Page+Mobile Rectangle

Mind. 5000 garantierte Einblendungen CHF 450.– pro Monat



### Giga: Billboard+Half Page+Mobile Rectangle

Mind. 5000 garantierte Einblendungen CHF 600.– pro Monat

## Technische Hinweise:

### Einblendungen:

Ihr Banner erscheint in Rotation mit anderen Bannern zufällig auf einem der markierten Bannerplätze. Pro Kunde wird nur ein Banner pro Seite ausgegeben.

### Gestaltung:

Animiert oder nicht animiert (max. 10 Sekunden)

### Datenformat:

jpg, png, gif

### URL/Link:

Zielseite angeben

### Datengrösse:

Max. 250 KB pro Banner

**Alle Preise exkl. Produktion der Werbemittel.**



## PaidPost

<b>PaidPost Link</b>	pro Woche
Schlagzeile und Foto auf Startseite mit Link auf Ihre Website	CHF 350.–

---

<b>PaidPost Artikel</b>	pro Woche
Schlagzeile und Foto auf Startseite, Artikel auf Unterseite	CHF 450.–

---

## On Demand Sponsoring

Ø 900 Nennungen täglich	CHF 3000.–
-------------------------	------------

---

## Christliche Stellenbörse

CHF 100.– pro Stelleninserat für die Laufzeit von 1 Monat

---

CHF 190.– pro Stelleninserat für die Laufzeit von 3 Monaten

---

CHF 590.– für 7 Stelleninserate mit einer Laufzeit von je einem Monat. Gültigkeit des Job-Packages beträgt 2 Jahre ab der ersten Inserateschaltung. Nutzen Sie Ihr Job-Package individuell (z.B. 2 Jobinserate für 2 Monate und 3 Anzeigen für 1 Monat).

---

Kennenlern-Angebot für Neukunden:

1. Jobinserat wird einen Monat kostenfrei geschaltet

---

Lehrstellen- und Praktika-Inserate schalten wir kostenlos 2 Monate (ebenso Verlängerung der Schaltung)

---

Bei einem Print-Stelleninserat in unserem ERF Medien Magazin wird kostenlos ein Online-Stelleninserat (Laufzeit 3 Monate) geschaltet.

---

Die Inseratepreise verstehen sich in CHF zzgl. MwSt.

---

## PaidPost

### Technische Hinweise:

#### Titel:

Max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

#### Text:

Max. 1200 Zeichen  
(erscheint nach Klick auf Bild)




#### Bild:

640 × 360 Pixel, jpg  
(auf Startseite und beim Text)

**Links:** 1 – 3 Links, bitte kennzeichnen und URL angeben

# FENSTER ZUM SONNTAG-Talk

FENSTER ZUM SONNTAG auf SRF macht sichtbar, wie christlicher Glaube Leben verändern kann. Der FENSTER ZUM SONNTAG-Talk mit Martin Diener holt an jedem zweiten Wochenende Menschen mitten in ihrem Leben ab.

 ZIELPUBLIKUM	 REICHWEITE	 THEMEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• FENSTER ZUM SONNTAG spricht Menschen an, die sich grundsätzlich für die Diskussion aktueller, gesellschaftlicher und sozialer Themen aus einer christlich-ethischen Perspektive interessieren</li> <li>• Das Altersspektrum der Zielgruppe liegt zwischen 45 und 65 Jahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Ausstrahlungen pro Wochenende auf SRF 1, SRF zwei und SRF info</li> <li>• Pro Wochenende durchschnittlich 100 000 Zuschauerinnen und Zuschauer</li> <li>• Marktanteil auf SRF 1 beträgt rund 7,6 %</li> <li>• Alle Sendungen sind auf fenster-zum-sonntag-talk.ch, auf srf.ch und via YouTube abrufbar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Religion und Kirche</li> <li>• Im Zentrum stehen immer Menschen und ihr Umfeld: Familie, Beruf, Gesundheit, Körper, Sport, Drogen usw.</li> <li>• In den Beiträgen kommen persönliche Lebens- und Glaubenserfahrungen zur Sprache</li> </ul>

## Sponsoring

Sponsern Sie eine oder mehrere Sendungen und fördern Sie Ihr Image! Unmittelbar vor und nach der Sendung können Sie sich in einem 8-sekündigen Einblender (dem sogenannten Billboard) den Zuschauern präsentieren – mit Logo, Firmennamen und URL oder mittels Kurzfilms. Ein kurzer, gesprochener Slogan erhöht die Image-Wirkung.

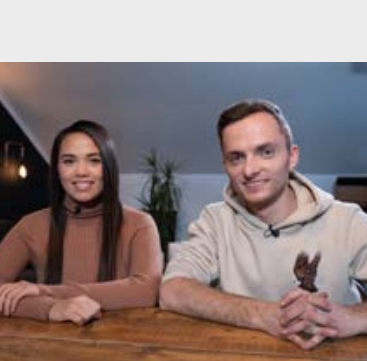
Sponsoring am Schweizer Fernsehen unterliegt den Sponsoringrichtlinien des BAKOM. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung und klären für Sie die Zulässigkeit beim BAKOM ab.

### Tarife

**pro Billboard und Wochenende** **CHF 5000.–**

Beispiele von Sponsornennungen finden Sie unter [www.erf-medien.ch/werbung](http://www.erf-medien.ch/werbung)

**100 000**  
 Zuschauer und  
 Zuschauerinnen  
 pro Wochenende



# Sponsoring ERF Medien Produkte

Werden Sie Sponsor von unseren Online- und Crossmedia-Formaten. Die verschiedenen Themen der Formate ermöglichen Ihnen die Ansprache einer ganz bestimmten Zielgruppe.

## Sponsoring Videos

ERF Medien produzieren regelmässig Videos, die über YouTube und Social Media verbreitet werden. Dieses Format bietet viel Flexibilität und ermöglicht es, ein sehr breites Publikum zu erreichen.

Nutzen Sie es, mit dem Sponsoring dieser Videos auf Ihre Marke aufmerksam zu machen.

Das Sponsoring eines Videos beträgt CHF 250.-



## Sponsoring MUSIC Loft

Die MUSIC Loft fördert Schweizer Populär-Musik, in welcher sich Künstler oder Kunstwerk mit christlich-spirituellen Inhalten auseinandersetzen. Durch das Sponsoring fördern Sie gemeinsam mit uns Schweizer Musik und erhalten durch die drei Standbeine der MUSIC Loft vielfältige Möglichkeiten zum Kontakt mit unserem Publikum.

Mehr Informationen zum MUSIC Loft Sponsoring finden Sie hier: [music-loft.ch/mitfoerdern](http://music-loft.ch/mitfoerdern)

Das Sponsoring einer von zehn MUSIC Lofts beträgt CHF 1500.-

Das Sponsoring vom MUSIC Loft-Förderpreis beträgt CHF 5000.-



## Sponsoring Briefmailing

ERF Medien versenden viermal jährlich einen Spendenbrief an 15 000 resp. 42 000 (Advent) Empfängerinnen und Empfänger in der gesamten Deutschschweiz. Die Mailings sind für die Mittelbeschaffung von ERF Medien ein wichtiger Bestandteil. Mit einem Sponsoring eines oder mehrerer Mailings helfen Sie ganz konkret mit, dass die Gute Nachricht auch weiterhin in der Schweizer Medienlandschaft vertreten ist!

### Tarife

pro Mailing-Versand

CHF 5000.-

### Das Sponsoring beinhaltet:

- Logo
- Internetadresse
- Texthinweis für die Leserinnen und Leser

### Ihr Nutzen

- **Stärkung der Marke:**  
Ihre Firma/Marke wird bei den Empfängern mit christlichem Hintergrund besser bekannt und dadurch gestärkt
- **Positiver Imagetransfer:**  
Ihr Unternehmen wird beim Empfänger als Unterstützer von ERF Medien wahrgenommen
- **Breite Streuung:**  
Sie erreichen 15 000 resp. 42 000 Haushalte in der ganzen Deutschschweiz

**Denise Fey**

Kundenberaterin Werbung/Sponsoring

**ERF Medien**

Witzbergstrasse 23  
CH-8330 Pfäffikon ZH  
+41 44 953 35 56  
denise.fey@erf.ch

Diese Dokumentation finden  
Sie auch im Internet unter  
[erf-medien.ch/werbung](http://erf-medien.ch/werbung)

## Werbung nach Mass

**Sie möchten einen individuellen Werbeauftritt, der Sie von anderen Werbekunden abhebt? Wir bieten Ihnen eine massgeschneiderte Werbe- oder Sponsoringlösung an.**

**Wir unterstützen Sie mit Freude und Motivation bei der Planung und Umsetzung Ihrer individuellen Lösung nach Mass und nach Wunsch!**

**Denise Fey**  
Kundenberaterin  
Werbung/Sponsoring

**Ich freue mich auf  
Ihre Kontaktaufnahme.  
Gerne berate ich Sie und  
finde mit Ihnen die  
optimale Möglichkeit  
für Ihren Werbeauftritt  
auf den Kanälen von  
ERF Medien.**