



**WIR
SUCHEN
SIE**

«Wir berichten über Gott und die Welt.»

ERF Medien in Pfäffikon ZH mit Radio Life Channel und FENSTER ZUM SONNTAG-Talk umfassen in der Schweiz die grösste Fachredaktion im Bereich Glaube und Gesellschaft.

Digital Fundraising und Marketing Manager/-in (80 – 100 %)

per 1. November 2023 oder nach Vereinbarung

Als Team Marketing/Fundraising gestalten wir auf allen Kanälen den Dialog mit unseren Ziel- und Anspruchsgruppen. Sie entwickeln unsere digitalen Fundraising- und Marketingaktivitäten weiter und erarbeiten mit dem Team zusammen wirkungsvolle Kampagnen und Massnahmen.

IHRE WICHTIGSTEN AUFGABEN

- Konzeption und Umsetzung von Fundraisingkampagnen (digital/analog)
- Weiterentwicklung der Online-Spendenmöglichkeiten und Donor Journeys durch automatisierte Abläufe
- Konzeption und Umsetzung der digitalen Paid Media-Aktivitäten (SEA, Display, Social Media)

IHR PROFIL

- Aus- und/oder Weiterbildung im Bereich Digital Marketing, Marketing oder Fundraising
- Erfahrung im Online-Marketing oder Online-Fundraising, idealerweise in einer Non-Profit-Organisation
- Gute Kenntnisse im Social Media und Digital Advertising (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Google etc.)

WAS WIR BIETEN



**Multimedial
produzieren**



**Gute Nachrichten
verbreiten**



**Wertschätzung
erleben**

Mehr zu dieser Stelle und zu ERF Medien als Arbeitgeber

[ERF-MEDIEN.CH/JOBS](https://www.erf-medien.ch/jobs)



Jetzt bewerben

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Motivationsschreiben an:

Mathias Fontana | Leiter Marketing/Fundraising | bewerbung@erf.ch | 044 953 35 35