

Medienmitteilung vom 30. August 2023

---

## Radio Life Channel setzt neu auf «Podcast first»-Strategie

**Ab dem 4. September wird bei Radio Life Channel alles anders: Neu setzt das 14-köpfige Radioteam voll auf eine «Podcast first»-Strategie. Die zwölf neuen, eigenständigen Podcast-Serien fliessen nach der Veröffentlichung in das Live-Programm des Radiosenders ein.**

### Zuerst der Podcast, dann das Radio-Programm

Seit knapp 18 Jahren sendet Radio Life Channel als 24/7-Radio und begleitet seine Hörerinnen und Hörer durch den Tag. Das Ziel der Radiomacherinnen und -macher ist von Beginn an, die christliche Spiritualität in Talks und Beiträgen zum Thema zu machen. Dieses Ziel, über Gott und die Welt zu berichten, ist bis heute geblieben. Doch die Art und Weise, wie das geschieht, erfordert Veränderungen. «Als Team haben wir uns überlegt, wie wir mehr Menschen ansprechen können, insbesondere diejenigen, die Podcasts bevorzugen und Inhalte zeitversetzt hören. Deshalb führen wir neue Audioproduktionen und Produkte ein, um gezielt Themen anzusprechen, die in der Kürze im Live-Radio nicht ausreichend abgedeckt werden können», sagt Simon Müller, Co-Leiter von Radio Life Channel. Die Podcasts als Ganzes, aber auch einzelne Themen und Ausschnitte daraus als Kurzbeiträge aufbereitet, werden anschliessend das Programm von Radio Life Channel bereichern. Auf dem Sender werden vertraute Formate beibehalten, so auch die gewohnt positive Musik und freundliche Begleitung durch den Tag. Das wird durch neue Inhalte ergänzt, die noch mehr Tiefgang bieten und gesellschaftliche Themen abbilden.

### Mehr Tiefgang dank Podcasts

Ab September werden zwölf neue Podcast-Serien lanciert, die unter dem Label ERF Medien veröffentlicht werden. Die bisherigen Moderatoren und Redaktorinnen des Radio Life Channel-Teams produzieren diese und treten als Hosts der einzelnen Podcasts auf. «In den längeren Podcast-Formaten können tiefgründige Themen besser abgedeckt werden», sagt Michelle Boss, Co-Leiterin Radio Life Channel und publizistische Leiterin ERF Medien. «Podcasts bieten uns die Möglichkeit, tiefer zu tauchen und einer Geschichte, einem Thema nachzuspüren – ohne die starke zeitliche Begrenzung, die das Live-Radio fordert.»

So werden beispielsweise im Podcast «endlich leben» Gäste über Sterben und Tod reden und darüber erzählen, was ihr Wissen um Endlichkeit für ihr Leben bedeutet. Im Podcast «Glaubenssache» kommen zwei Gäste mit verschiedenartiger Glaubensprägung über Lebens-, Glaubens- und Kirchenthemen ins Gespräch. Der Podcast «positiv» bringt eine wöchentliche Dosis mutmachender News über erfreuliches Weltgeschehen. Eine Übersicht der zwölf neuen Podcast-Serien ist auf [www.erf-medien.ch/podcast](http://www.erf-medien.ch/podcast) aufgeschaltet.

### [Kasten]

Zwölf Podcast-Serien über Gott und die Welt. Auf [www.erf-medien.ch/podcast](http://www.erf-medien.ch/podcast) oder auf allen gängigen Podcast-Plattformen (Apple Podcast, Spotify, Deezer, Google Podcast etc.).

---

## Berichterstattung

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung in Form eines Berichts, eines Interviews oder einer Kurzmeldung. **Michelle Boss und Simon Müller stehen Ihnen für weitere Informationen und Anfragen gerne zur Verfügung.**

Michelle Boss: [michelle.boss@lifechannel.ch](mailto:michelle.boss@lifechannel.ch) / 044 953 35 35 / 044 953 35 74

Simon Müller: [simon.mueller@lifechannel.ch](mailto:simon.mueller@lifechannel.ch) / 044 953 35 35 / 044 953 35 68

## Bildmaterial

Bildmaterial zu Radio Life Channel und den neuen Podcasts (Covers) steht unter <https://erf-medien.ch/media-corner/downloads/> zum Download zur Verfügung.

Quellenangabe: ERF Medien

## Kontakt

Mathias Fontana  
Leiter Marketing / Fundraising  
[mathias.fontana@erf.ch](mailto:mathias.fontana@erf.ch)  
044 953 35 35 / 044 953 35 71  
079 402 57 21

ERF Medien  
Witzbergstrasse 23  
8330 Pfäffikon ZH  
[www.erf-medien.ch](http://www.erf-medien.ch)

## Über ERF Medien

ERF Medien umfassen in der Schweiz die grösste Fachredaktion im Bereich Glaube und Gesellschaft. Als internationales Medienunternehmen produzieren sie TV-, Radio- und Printbeiträge für das In- und Ausland zu Themen rund um den christlichen Glauben. ERF Medien betreiben Radio Life Channel, produzieren die TV-Sendung FENSTER ZUM SONNTAG-Talk für SRF 1, SRF zwei und SRF info und publizieren das ERR Medien Magazin. Zusammen mit ERF Medien Deutschland verbreiten sie Radio ERF Plus und produzieren Fernsehsendungen für Bibel TV.

ERF Medien sind konfessionell und politisch neutral. Der Trägerverein setzt sich zusammen aus Persönlichkeiten von Landes- und Freikirchen, kirchlichen Organisationen und aus der Wirtschaft. Finanziert wird das Medienunternehmen durch Spenden, Legate, Sponsoring und Werbung.