

Wir suchen...

Mitarbeiter/in Fundraising (40-60%) & Kommunikation (40-60%)

Kombination beider Stellen möglich

Glowbalact ist eine Schweizer Non-Profit-Organisation, die sich für die Bekämpfung von Menschenhandel einsetzt und Betroffene unterstützt.

Glowbalact betreibt in Israel das **Taschenlabel KitePride** und ein weiteres **Programm zur beruflichen Integration** für Opfer von Menschenhandel und Menschen, die eine Alternative zur Prostitution suchen. Zur Verstärkung unseres Teams in der Schweiz suchen wir ab sofort eine engagierte und erfahrene Person.



Dein Wirkungsbereich im Fundraising

- Weiterentwicklung unserer Strategie zur langfristigen Sicherung finanzieller Mittel.
- Entwicklung und Umsetzung der Donor Journey (Print & Digital) für unterschiedliche Zielgruppen inkl. Recherchen und Analysen.
- Du hilfst Beziehungen zu Spendern zu pflegen und planst Strategien zur Gewinnung neuer Spender.
- Du bist mitverantwortlich für Mailings, Spendenaufrufe und Kampagnen.
- Identifizieren und Ansprechen potenzieller Spender, Sponsoren und Förderer.
- Du hilfst mit der Planung & Umsetzung von Veranstaltungen zur Bekanntmachung unserer Projekte und Produkte.
- Mithilfe von Förderanträgen und Berichten an Geldgeber

Dein Wirkungsbereich in der Kommunikation

- Erstellen von Inhalten & Storytelling für unser Insight Print Spendermagazin, E-Newsletter, Content für Social-Media-Kanäle, Werbung und mehr.
- Koordination mit unserem internationalen Team für Social-Media und Fundraising Content (IL und USA)
- Zusammenarbeit mit dem Grafiker für Printmaterial und Inhalten für Fundraising- und Marketing und PR Zwecke
- Du bist zuständig für die professionelle Pflege der Webseite und öffentlichen Profile.

Was dich auszeichnet

- Abgeschlossenes Studium oder Weiterbildungen in relevanten Bereichen wie Marketing, Kommunikation oder Fundraising, oder eine äquivalente Qualifikation.
- Berufserfahrung im Non-Profit-Sektor mit Fokus auf Fundraising von Vorteil.
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Erfolgreiche Planung und Durchführung von Fundraising-Kampagnen nachweisbar.
- Erfahrung im Verfassen von Förderanträgen und Berichten wäre von Vorteil.
- Starkes Netzwerk und Fähigkeiten in der Spender- und Sponsorenbetreuung.
- Selbstständige, proaktive und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Kreativität, Organisationsgeschick und Teamfähigkeit sind von hoher Bedeutung.
- Identifikation mit den Zielen und Werten unserer Organisation.

Was dich erwartet

- Eine zutiefst sinnstiftende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kleinen, engagierten Schweizer Team.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen und Strategien einzubringen und umzusetzen.
- Regelmässiger Arbeitsaustausch mit unserem internationalen Team.
- Eine Kombination aus Büropräsenz (Stadt Bern) und Homeoffice ist möglich.

Du passt zu uns?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Sende uns deine Unterlagen per E-Mail an info@glowbalact.com

Hast du Fragen?

Matthias Oppliger, Geschäftsführer glowbalact, steht dir gerne zur Verfügung:
matthias@glowbalact.com