

Interaction ist ein Dachverband von 31 christlichen Nichtregierungsorganisationen (NGOs), die sich gemeinsam für eine gerechtere und nachhaltigere Welt einsetzen.

Interaction versteht sich sowohl als Lerngemeinschaft als auch als Kompetenzzentrum der Schweizerischen Evangelischen Allianz (SEA) in den Bereichen Entwicklungszusammenarbeit, humanitäre Hilfe und Sensibilisierung. Zu unseren Aufgaben zählen die Interessensvertretung unserer Mitgliedsorganisationen, die Förderung nachhaltiger Entwicklungsprojekte sowie die Kampagnenarbeit von StopArmut, die sich aus einer christlichen Perspektive für die Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) engagiert und insbesondere Kirchengemeinden und Christinnen und Christen zu Themen der Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit sensibilisiert.

Für die Ergänzung unseres Teams suchen wir **ab 1. Januar 2025** oder nach Vereinbarung:

Verantwortliche/r Fundraising & Partnerschaften (60 %)

Die Stelle ist auf drei Jahre befristet mit Möglichkeit zur Verlängerung.

Um unsere Wirkung weiter zu maximieren, suchen wir eine erfahrene, beziehungsorientierte und unternehmerische Person, welche uns hilft, unsere Ziele durch strategische Partnerschaften und gezielte Fördermittel zu erreichen. In dieser Position verantwortest Du den Bereich Fundraising & Partnerschaften mit einem **Fokus auf Grossspender:innen, Stiftungen und Unternehmen** und bist in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung für dessen Weiterentwicklung zuständig.

Deine Aufgaben:

Erarbeitung Fundraising-Strategie

- Entwicklung und Umsetzung einer auf den Dachverband angepassten Fundraising-Strategie insbesondere für Grossspender:innen, Stiftungen und Unternehmen.
- Identifikation und Analyse von neuen innovativen Finanzierungsquellen und Trends im Fundraisingbereich insbesondere für Dachverbände.

Beziehungspflege und Netzwerkarbeit:

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Kontakt- und Schlüsselpersonen bei institutionellen Partnern und Grossspender:innen.
- Repräsentation der Organisation bei relevanten Veranstaltungen, Netzwerktreffen, Arbeitsgruppen.
- Aktive Mitarbeit bei der Positionierung des Dachverbandes innerhalb der relevanten (christlichen) Geberlandschaft.



- Enge Zusammenarbeit mit Interaction Mitgliedern für die Ausarbeitung von Anträgen und Fördern des gemeinsamen Lernens im Bereich Fundraising.

Projekt- und Proposal-Management

- Identifikation potenzieller Grossspender:innen und institutioneller Partner, deren Förderziele und Kriterien mit den Projekten und Zielen des Dachverbandes Interaction übereinstimmen (im In- und Ausland).
- Erstellung und Einreichung von passgenauen Förderanträgen und Projektvorschlägen in enger Zusammenarbeit mit dem Interaction Team und den Mitgliedern.
- Inhaltliche und finanzielle Berichterstattung.
- Nutzung von digitalen Tools, (CRM, AI, Plattformen) zur Optimierung des Fundraising-Prozesses und Erhöhung der Reichweite.

Dein Profil & deine Skills:

- Eine im christlichen Glauben verwurzelte Motivation für die Arbeit von Interaction.
- Als gewinnende und sehr kommunikative Persönlichkeit hast Du Freude am Kontakt mit Menschen und investierst gerne in langfristige Beziehungen.
- Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick, «Verkaufstalent» und diplomatisches Gespür im Umgang mit verschiedensten Menschen.
- Abgeschlossenes Studium in einem relevanten Bereich (z.B. Philanthropie, Marketing NPO-Management etc.) und/oder Weiterbildung in Fundraising.
- Berufserfahrung und nachgewiesene Erfolge in der Akquise von Fördermitteln bei Stiftungen, Grossspender:innen und Unternehmen insbesondere mit christlichen Bezug.
- Kenntnisse des Schweizer Spendenmarkts
- Exzellente kommunikative Fähigkeiten, sowohl schriftlich als auch mündlich auf Deutsch, sehr gute Französisch- und Englischkenntnisse von Vorteil.
- Hohe Eigenmotivation, Innovationsgeist sowie die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen und im Team zu arbeiten.
- Affinität für digitale Trends und die Fähigkeit, diese im Fundraising nutzbar zu machen.
- Versiertheit im Erstellen von Konzepten und Projektunterlagen



Darauf darfst Du Dich freuen:

- Eine sinnstiftende und verantwortungsvolle Position in einem aufstrebenden Dachverband von 31 christlichen NGOs.
- Spannende Herausforderung, den Bereich «Fundraising & Partnerschaften» eines Dachverbandes aufzubauen und weiterzuentwickeln.
- Du arbeitest in einem engagierten und unterstützenden Team, das sich leidenschaftlich für soziale Gerechtigkeit und die Bekämpfung von Armut einsetzt.
- Dynamisches Arbeitsumfeld mit viel Raum, eigene Ideen und Kreativität einzubringen und umzusetzen.
- Flexible Arbeitszeiten und die Option für Home-Office
- Faire Vergütung
- Einen sehr zentralen und schön gelegenen Arbeitsplatz in Bern.

Bewerbungen sind bis zum **20. Oktober 2024** in digitaler Form einzureichen an info@interaction-schweiz.ch

Bei Fragen stehen wir Dir gerne auch per Mail zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

