

Medienmitteilung vom 25. Oktober 2019

Stabwechsel in der Marketing-Leitung von ERF Medien

Seit 1990 ist Verena Birchler mit viel Herzblut für die Kommunikation der Guten Nachricht engagiert. Die heutige Leiterin Marketing und stellvertretende Geschäftsführerin geht nach 29 Jahren Einsatz für ERF Medien in Pension. Sie übergibt die Marketing-Leitung auf Anfang November 2019 an Mathias Fontana. Dieser wird Mitglied der Geschäftsleitung von ERF Medien.

Verena Birchler prägte in den vergangenen fast 30 Jahren das Bild und die öffentliche Wahrnehmung von ERF Medien massgeblich mit. Als Journalistin, TV-Moderatorin, Mediencoach, Referentin, Reiseleiterin, Fundraiserin, Abteilungsleiterin und stellvertretende Geschäftsführerin setzte sie sich für mehr gute Nachrichten in den Medien ein. Dass sich Christen mehr für als gegen Themen engagieren, war ihr ein wichtiges Anliegen. «Ich bin zutiefst überzeugt, dass wir viel mehr über Gottes Liebe reden sollten», sagt sie.

Nach 29 Jahren in den Unruhestand

Nach der Pensionierung Ende November 2019 wird Verena Birchler weiterhin für ERF Medien unterwegs sein: In den nächsten zwei Jahren wird sie die ERF Medien Reisen verantworten. Auch als freie Mitarbeiterin im journalistischen Bereich wird sie weiterhin aktiv bleiben. Den Ruhestand sieht sie auch als Chance, liegengebliebene Projekte anzugehen: «Seminare sind meine grosse Leidenschaft, ich möchte diesen Bereich wieder mehr ausbauen. Zudem geistern seit längerem zwei Buchideen durch meinen Kopf.»

Übergabe an Mathias Fontana

Ab 1. November 2019 übernimmt Mathias Fontana als Leiter Marketing die Aufgaben von Verena Birchler. Der 37-Jährige ist seit zehn Jahren für ERF Medien im Marketing tätig und hat den Bereich «Digital Marketing» in den vergangenen Jahren geprägt und weiterentwickelt. Als Leiter Marketing will er auch zukünftig ein breites Publikum mit bereichernden Inhalten ansprechen, unabhängig vom Medium: «Die Geschichten von Menschen, die etwas mit Gott erleben, sind relevant und inspirierend – ja sogar lebensverändernd».

[evtl. Kasten – zusätzliche Informationen zu Mathias Fontana]

Mathias Fontana, 37 Jahre alt, verheiratet und zweifacher Vater. Bachelor in Journalismus und Organisationskommunikation (ZHAW) und MAS in Corporate Communication Management (FHNW). Diverse PR-Projekte und Tätigkeit im

Lokaljournalismus. Seit zehn Jahren bei ERF Medien im Bereich Marketing und Digital Marketing tätig.

Berichterstattung

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung in Form eines Berichts, eines Interviews oder einer Kurzmeldung. **Verena Birchler und Mathias Fontana stehen für Interviews gerne zur Verfügung.**

Verena Birchler: verena.birchler@erf.ch / 044 953 35 35 / 079 476 44 39

Mathias Fontana: mathias.fontana@erf.ch / 044 953 35 35 / 079 402 57 21

Bildmaterial

Bildmaterial von Verena Birchler und Mathias Fontana stehen unter <https://erf-medien.ch/media-corner/downloads/> zum Download zur Verfügung.

Quellenangabe: ERF Medien

Kontakt

Hanspeter Hugentobler
Geschäftsführer / CEO
hanspeter.hugentobler@erf.ch
044 953 35 35
044 951 17 90

ERF Medien
Witzbergstrasse 23
8330 Pfäffikon ZH
www.erf-medien.ch

Mathias Fontana
Leiter Marketing / Fundraising
mathias.fontana@erf.ch
044 953 35 35
079 402 57 21

Über ERF Medien

ERF Medien umfassen in der Schweiz die grösste Fachredaktion im Bereich Glaube und Gesellschaft. Als internationales Medienunternehmen produzieren sie TV-, Radio- und Printbeiträge für das In- und Ausland zu Themen rund um den christlichen Glauben.

ERF Medien betreiben Radio Life Channel, produzieren die TV-Sendung FENSTER ZUM SONNTAG-Talk für SRF 1, SRF zwei und SRF info und publizieren das Life Channel Magazin. Zusammen mit ERF Medien Deutschland verbreiten sie Radio ERF Plus und produzieren Fernsehsendungen für Bibel TV.